**货物需求及参数要求**

为鼓励不同品牌的充分竞争，如某产品的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于采购文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经评标委员会审核认可。

1. **货物需求一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **技术参数** | **最高限价**  **（单价）** | **三年预估使用量** | **备注** |
| 1 | 充气式升温毯 | 1.★灭菌：毯身可高温高压灭菌，达到重复使用的无菌要求重复使用次数不低于50次。  2.加温毯与升温毯主机接口处应能承受20N的静拉力不脱离。  3.落絮指标不超过4.0，抗渗水性不小于30cm H₂O。  4.胀破强力：干态不小于40kPa，湿态不小于40kPa。  5.断裂强力：干态不小于15N，湿态不小于15N。  6.热合强度：不小于4N/15mm。  7.盖毯充气后高度应为70mm±20mm。  8.盖毯接触表面温度的平均值与单个测试点的平均温度之间的差值应不超过±2.5℃。  9.温度的波动：加温毯接触表面温度应不超过其平均值的±1℃。  10.毯型至少包括：半身盖、全身盖、儿童毯、肩部毯等规格型。  11.升温毯材料采用高分子聚合物，表面疏水易清洁、不产生飞絮、防静电。  12.适用于院内医用充气式保温仪（上海纳体科医用材料有限公司JWQ-1302机型）。 | 2000元/套 | 100套 |  |
| 说明：  1.投标人的投标文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货，提供相关资料等。  2.供货期：自合同签订之日起三年或采购费用总额达到中标价时，以先到者为准，在供货期内按照采购人的要求分批供货，据实结算。  3.本项目一次性规划，分步实施，按实结算。本项目耗材进入院内SPD管理。  **4.投标人须承诺：（1）所投产品如有两票制要求则须执行两票制相关要求；（2）所投产品如在安徽省医药集中采购中心有相关要求，则须执行安徽省医药集中采购中心相关要求。本项须在投标文件中提供承诺函并加盖投标人公章。**  5.服务期内如遇国家、省医保带量采购等相关政策调整，按国家、省医保带量采购等相关政策执行。  6.三年预估使用量仅代表医院过去3年使用估量，仅供投标人报价时参考。  7.**投标人须在投标文件中提供标★项技术参数的证明文件之一（医疗器械注册证、医疗器械注册登记表、第三方检测报告、产品技术白皮书、产品使用说明书）予以证明。** | | | | | |

**二、人员培训要求**

货物供货完成且验收合格后，中标人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。

**三、货物质量及售后服务要求**

1.货物质量：中标人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。

2.保修及售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期从货物验收合格后算起。

3.质保期内货物故障要求1小时内应答，2小时形成解决方案。逾期采购人可自行组织维修，费用由中标人承担。

**四、验收**

验收时采购人和中标人双方共同实施验收工作，验收合格后，结果和验收报告经双方确认后生效。  
**五、报价要求**

投标人按总价进行报价，其投标报价不得高于最高投标限价（单价报价不得高于单价最高限价）。报价内应包含产品费用、标准附件、备品备件、运费(多次分批量送货，含装卸力资）、税费、检验费、保险费、仓储费、印刷费、包装费、售后服务等为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用等所有费用。投标人应结合采购需求及自身情况合理报价，一旦中标，中标价后期将不作任何调整。

**六、付款方式**

本项目一次性规划，分步实施，按实结算，货到验收合格、收到正规发票后6个月内付款。

**七、其他要求**

1.按采购人实际需求进行供货，中标人须无条件满足采购人需求，确保供货质量并及时供货。

2.中标人接到采购人供货通知，按照采购人要求送至指定地点，负责运输。中标人所投品牌货物在供货或使用过程中出现质量和使用问题，采购人有权要求更换，直至采购人满意，且不再另行支付任何费用。